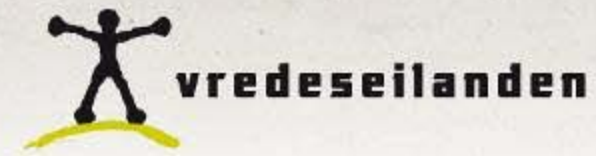


Duurzame familiale landbouw

Diverse perspectieven, gedeeld belang



Samenwerking, de hype voorbij

Coprogram VAIS VLIR-UOS VVOB, 30 maart 2010





Vredeseilanden-Coopibo-Fado

NGO voor ontwikkelingssamenwerking

pluralisme en dialoog

1+1=3

specialisatie in landbouw



2.000.000.000 mensen verdient 2 \$ per dag

1.000.000.000 hongerlijders

650.000.000 landbouwers



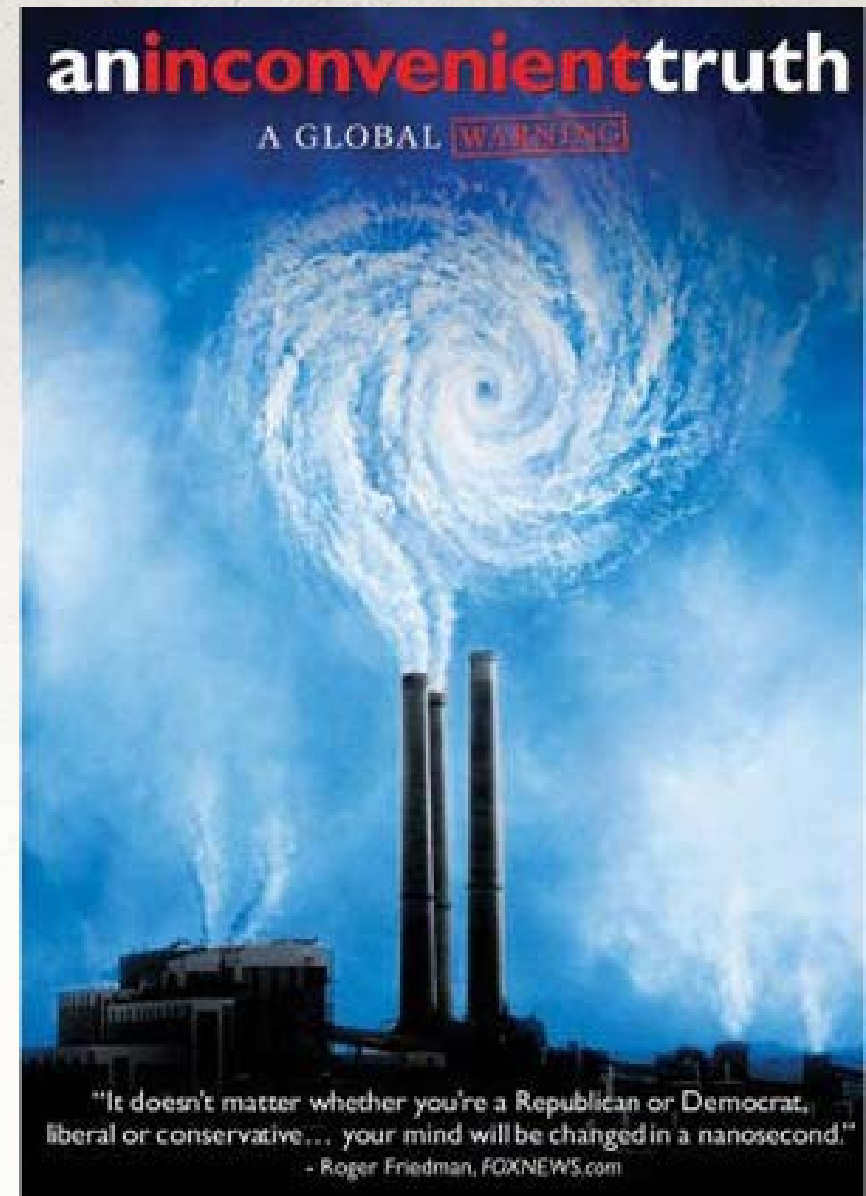
Een leefbaar bestaan voor
boerenfamilies
via een inkomen uit
duurzame landbouw

The image features two globes of Earth against a starry space background. The globe on the left is smaller and has a thin, dark, irregular border around its continents, representing the current ecological footprint. The globe on the right is larger and has a much thicker, dark, irregular border around its continents, representing the projected ecological footprint for 2050. The text 'Our ecological footprint' is positioned to the left of the smaller globe, and 'Rising to 100% by 2050' is positioned to the right of the larger globe. The background is a black field filled with numerous small, white, four-pointed starburst patterns.

Our ecological footprint

Rising to 100% by 2050

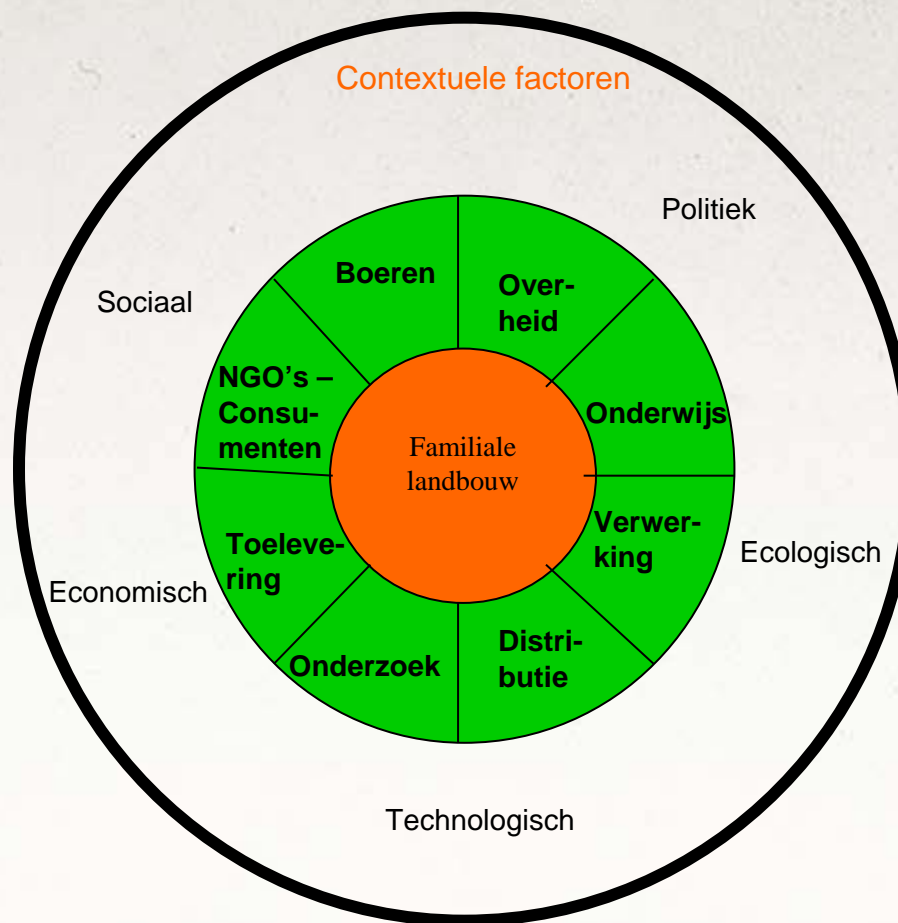
Voetafdruk landbouw: 20 tot 40%



System in crisis



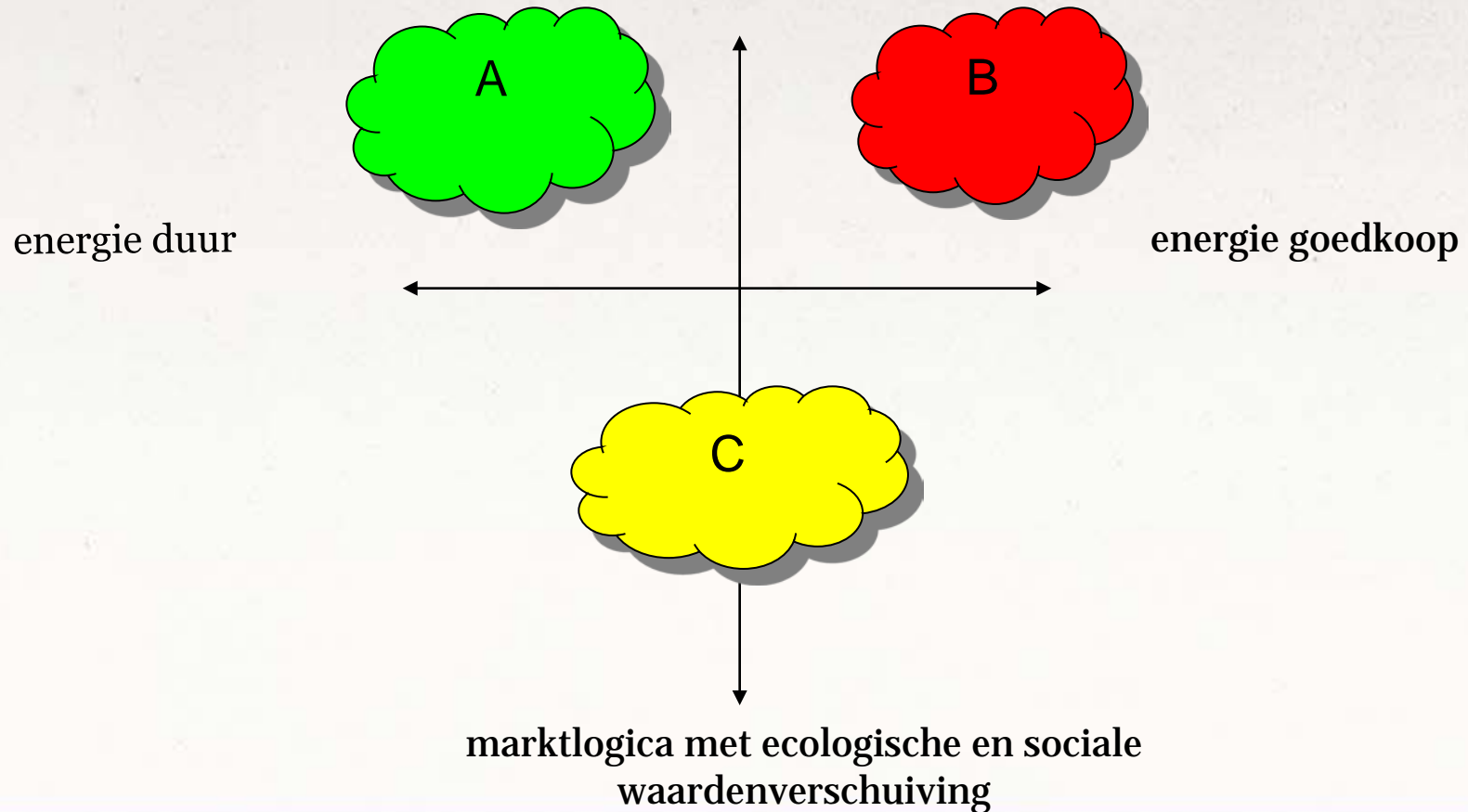
Toekomstscenario's voor de landbouw



Toekomstscenario's voor de landbouw



marktlogica dominant
waardenverschuiving marginaal





Een toekomstbeeld voor scenario 3 ...

**ontwikkeld met Boerenbond, Unilever, Colruyt, KULeuven, Oxfam-Wereldwinkels
verrijkt in Azië, Latijns-Amerika, Afrika**



Duurzaam familiaal landbouwmodel

- is economisch rendabel
- is sociaal rechtvaardig
- is milieuvriendelijk

Ref. IAASTD-rapport (VN, Wereldbank, 400 wetenschappers,... april 2008)

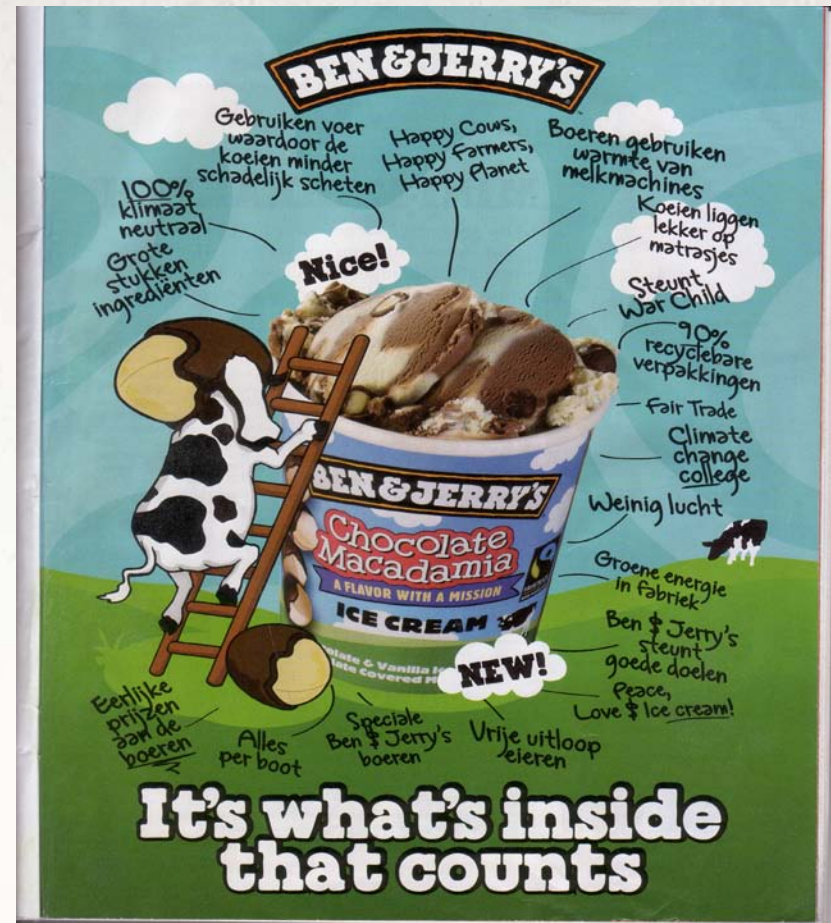
Ontwikkeling duurzame landbouwketens,
gemeenschappelijke doelstelling, diverse perspectieven

Perspectief boeren

familiale boeren hebben invloed op
handelsrelatie en verwerven een
inkomen

Perspectief andere ketenactoren (verwerking, distributie,...)

Positionering in
duurzaamheidsparadigma door sociale
en ecologische component te integreren
in bedrijfsvoering



The proof is in the pudding...
Innovatie in Benin

Rijstprogramma Benin

Doelstelling: voedselzekerheid
via steun productiecapaciteit
producentenorganisaties

Resultaat:

500 ton in 2002

5000 ton in 2006



The proof is in the pudding... Innovatie in Benin

Gestegen productievolume

20% eigen gebruik

80% voor de (lokale/regionale) markt

Doelstelling: van productie naar vermarkting

verwerking (vb rijstpelmachines, triage,..)

afzetmogelijkheden en verkoopkanalen

Uitdagingen:

slechte kwaliteit Beninese rijst

import goedkope Aziatische kwaliteitsrijst

The proof is in the pudding... Innovatie in Benin

Actoren

Producentenorganisaties (UCR), verwerkingsbedrijven (Eusop)
Colruyt, Boost, FLO

Doelstellingen

kwaliteitsverbetering / presentatie / marketing
distributie Benin, Niger, Nigeria, ...
symbolische export naar Europa (ontwikkeling rechtvaardige handelsketen)

The proof is in the pudding...
Innovatie in België i.s.m. Colruyt

Kennismaking, uitwisseling, vertrouwen, ontwikkeling gemeenschappelijke taal en referentiekader, identificatie pilootprojecten i.s.m. Colruyt

Wederzijds leren uit pilootprojecten: rijst, asperges, ...

Duurzamer maken van aankoopbeleid door lessen uit pilootprojecten toe te passen



Mainstreaming

Experimenteren en innoveren



‘Bewijsvoering’



‘Brede agendering’ in politiek,
economisch en sociaal-cultureel veld

Opportunities en risico's vanuit perspectief Vredeseilanden

+

Business-expertise (technisch, ketenmanagement,...)

Betrokkenheid in beleid en strategie

Stimuleren CSR-praktijk (reikt veel verder dan risk-management)

Innovatie

Communicatie naar stakeholders (waaronder klanten)

-

Reputatieschade indien intenties niet worden gerealiseerd

Greenwashing

Uiteenlopende NGO-strategieën kunnen positie middenveld verzwakken

Verlies van tijd en middelen indien partnership mislukt

Opportunities en risico's vanuit perspectief Colruyt

+

NGO-expertise (directe sourcing, duurzaamheid, socio-culturele aspecten,...)

Inbedding in lokale gemeenschap

Zichtbaar maken van maatschappelijke betrokkenheid

Imago en reputatie (personeel en externe stakeholders) via communicatie

CSR in core-business

Innovatie

-

Transparantie maakt ook kwetsbaar (samenwerking is geen 'verzekering')

Mogelijke informatielekken

Verlies van tijd en middelen indien partnership mislukt

De weg kronkelt.
Wanneer en waar eindigt de reis?

Leerpunten...

Project versus proces

Korte termijn versus lange termijn

Specialistisch versus interdisciplinair

Sturen versus faciliteren

Definiëring van resultaat ?



Dank u voor uw aandacht

