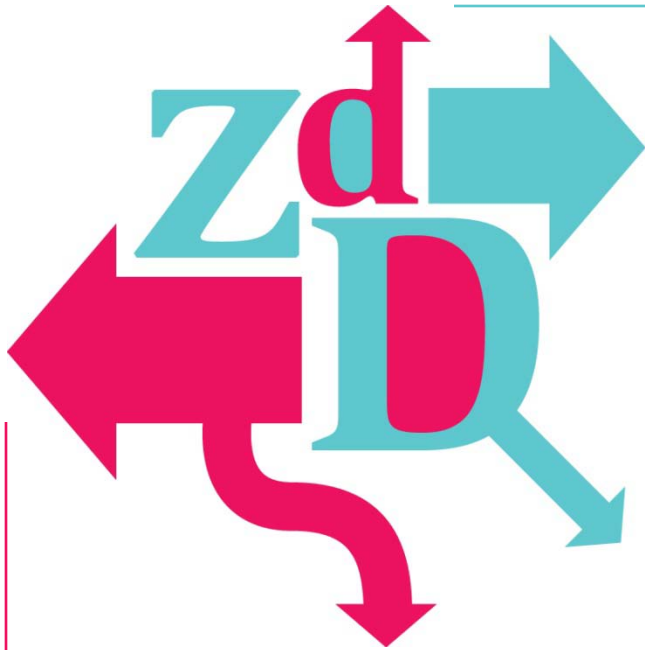


ZUIDDAG



Work for change !



Missie

- *“ZuidDag wil jongeren de kans geven het verschil te maken in de wereld door lokaal scholen, bedrijven, jongeren van Noord en Zuid bij elkaar te brengen.”*

Campagnemethodiek



- ***Nieuw campagnemodel dat Vlaamse jongeren toelaat om jongeren uit het zuiden een stem te geven***
- ***Jongeren uit het Zuiden geven les aan de Belgische jeugd, 15-18 jarigen***
- ***Oktober 2010 : 10 000 jongeren gaan aan het werk voor het zuiden in de meest uiteenlopende jobs***
- ***Hun loon gaat naar de jongerenprojecten in het Zuiden***
- ***1/2 van de leerlingen komt uit TSO en BSO***

Braziliaanse straatjongeren vertellen hun verhaal

Themafilms:

2006: Kwaliteitsonderwijs voor iedereen

2007: Stop geweld tegen vrouwen in het Noordoosten van Brazilië

2008: Tegen de (verplichte) recrutering van kinderen en jongeren in de Colombiaanse legers

2009: Jonge boeren uit Oeganda verdienen beter met duurzame landbouw

Diaconia

 Volens

Vredeseilanden

En wat vinden burgemeester Dirk Pieters (Halle) en Colruyt van ZuidDag?



3

Werken voor het Zuiden



**Scholieren aan de slag voor
Columbiaanse leeftijdsgenoten**



Halle Duizend scholieren steken handen uit de mouwen voor Diaconia

'Een dag om nooit te vergeten'

Meer dan duizend scholieren thuis het gras maaien. Colruyt al-

Halle Duizend scholieren werken dagje voor goed doel



4/1/2010





Eén werkdag kloppen is er honderd waard

Zuiddag zoekt Vlaamse scholieren voor Noord-Zuidcampagne

«Veel leuker dan een dag op de schoolbanken»



5.000 jongeren geven dagloon aan goed doel



Sofie (17) staat dag in de schoenen van Louis Tobback



4/1/2010

Jobbank.zuiddag.be



ZuidDag Jobbank

Campagne om jongeren van Noord en Zuid met elkaar in contact te brengen.
Handen uit de mouwen!

[Voeg een job toe](#) [Zoek Jobs](#) [Job Kaart](#)

START

Vind een job.

Voeg job toe.

Pas job aan.

ZUIDDAG - WAT IS DAT?

Contact met leeftijdsgenoten uit Afrika, Latijns-Amerika of Azië, uitwisselen over de

NAVIGATIE

- [Start](#)
- [Een job posten](#)
- [Recente berichten](#)

GEBRUIKERSLOGIN

Gebrowsersnaam: *

Wachtwoord: *

Inloggen

- [Nieuwe account aanmaken](#)
- [Nieuw wachtwoord aanvragen](#)

VIND JOBS PER

2010



Halle
Brussel
Leuven

Antwerpen
Lier
Hoogstraten
Mechelen

Roeselare
Brugge
Kortrijk

Sint-Truiden
Genk
Hasselt

Gent
Aalst
Sint-Niklaas
Ninove



100 Scholen / 10000 Studenten

Media partners 2010



Idasse



HUMO **Maks!**



Partners 2010



- Algemene ondersteuning



- Structurele ondersteuning
- werkplaatsen



- Fonds 'vrienden van Zuidoord'
- Modelproject 2006



- Ondersteuning voor scholen dmv subsidies en workshops

Partners 2010



- **Deelnemende scholen**
- **Lokale Service Clubs**
- **Deelnemende steden 2010:** Halle, Brussel, Leuven, Gent, Aalst, Genk, Hasselt, Sint Truiden, Antwerpen, Mechelen, Lier, Hoogstraten, Brugge, Roeselare en Kortrijk
- **Organisaties:** Vsk, Globelink
- **Tolkenscholen:** HIVT (hoger Instituut vertaler tolken), Lessius Hogeschool, HUB

Wanneer verkoop je je ziel?



- Uitgaande van bedrijven met interesse voor MVO (Kauri)
 - “Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) betekent ondernemen met aandacht voor people, planet en profit:
 - **people: rechtvaardigheid**
 - **planet: duurzaamheid**
 - profit: de voortbrenging en economische effecten van goederen en diensten.
 - MVO leidt tot kosten- en risicoreductie, consumenten laten duurzaamheid meewegen in hun koopgedrag,

Hoe ver kan je gaan in de samenwerking?



- ZuidDag is een jonge organisatie (samen opstarten, elkaar vinden, geen slechte ervaringen tot nu toe)
- Kiezen voor ons omwille van onze ziel, missie
- De uitdagingen om iets te veranderen zijn groot
- Jaarlijkse mogelijke herziening van het partnerschap
- Dialoog vanuit gelijke basis
- Bedrijven gecharmeerd door ons innovatieve model en maatschappelijk ondernemerschap

Waar ligt de grens?



- Keuze van het thema
- Keuze van het te steunen project
- Keuze van de ngo
- Keuze van partners
- Niet productgericht werken, zuiddag als algemeen concept en niet als aanprijzing van een product



Wat koop je met samenwerking?



- Communicatie (binnen en buiten bedrijfsleven)
- Werkplaatsen / Financiële ondersteuning
- Erkenning binnen het bedrijfsleven
- Know-How uitwisselen met de MVO-afdeling
- Impact van de campagne op de gehele maatschappij
- Professionaliteit binnen onze organisatie op hoog niveau (gezond financieel management)
- Mekaars project versterken
- Verbreden van het netwerk (steunpuntgroep)
- Onafhankelijkheid (fondsen overheid, privaat,..)
- ...



Hoeveel mag het kosten?



- **Positief**
 - Nieuwe samenwerking
 - Juiste partnerkeuze om achteraf problemen te voorkomen
- **Negatief:**
 - Investering van tijd en geld

Hoeveel tijd en geld vraagt het?

- Full-time equivalent gedurende 4 maanden
- Communicatie: bedrijfsmappen en audiovisueel materiaal
- Taken
- Zoeken van (top-)jobs: 1 maand full-time



Hoeveel mag het kosten?



Hoe zorg je voor een positieve kosten-batenbalans?

- Strategische keuze van de partners
- achteraf:
 - kunnen rekenen op onze partners
 - groter netwerk (nieuw segment)
 - samen, ieders project versterken
 - van elkaar leren
 - kosten bate



Dank u



Bart Vetsuypens

bart@zuiddag.be

www.zuiddag.be

0479 08 53 38

